

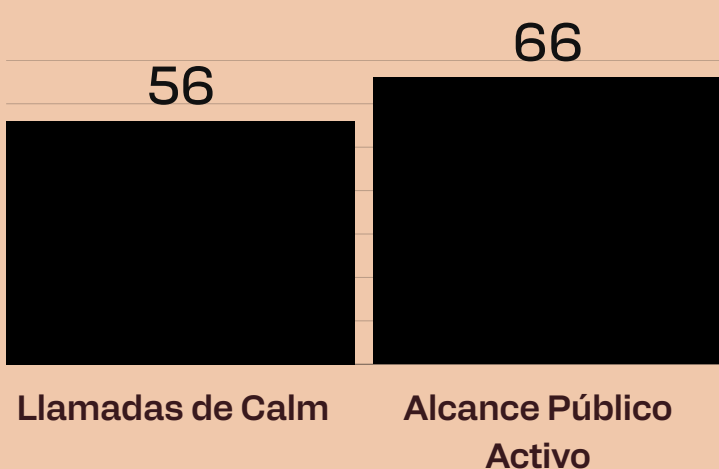


**LYNN  
CALM  
TEAM**

# DATOS DEL CALM TEAM

**MARZO 1 - MARZO 31  
2026**

## Total de interacciones 122



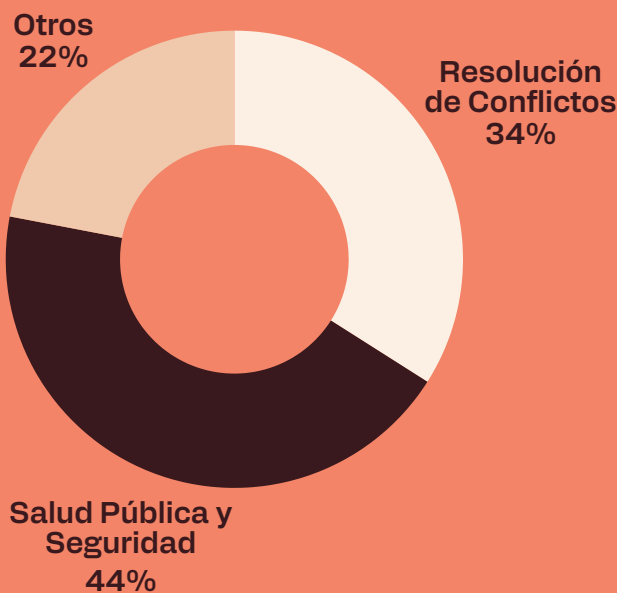
### Datos Destacados

- El número total de interacciones con el público ha aumentado un 85 % con respecto al mes pasado.
- Las llamadas de Calm han aumentado un 42 % con respecto al mes pasado.
- Las actividades de promoción aumentaron un 104 %
- Algo más del 16 % de todas las interacciones fueron atendidas por el equipo de enfermería de Calm, lo que significa que recibieron algún tipo de atención médica. received some sort of medical attention.

## Tipos de Llamadas



[Click here](#) for call descriptions



## Aspectos destacados

- Se llevó a cabo una campaña de divulgación dirigida a varias organizaciones dedicadas a la atención de inmigrantes y jóvenes.
- Ayudó a personas que se enfrentaban a un desalojamiento, asegurándose de que tuvieran acceso a recursos adecuados de vivienda y apoyo.
- Ayudó a los vecinos a resolver disputas en el vecindario, contribuyendo así a fomentar la paz y la resolución de conflictos.
- Ayudó a los residentes de Lynn a acceder a la atención médica básica a través del servicio "Calm Team Nurse".
- Seguimos apoyando:
  - personas con problemas de consumo de sustancias, dando prioridad a su seguridad y bienestar al ponerlas en contacto con recursos e intervenciones locales.
  - personas mayores de la comunidad, realizando visitas de control de bienestar y garantizando el acceso a los servicios esenciales.
  - eliminación de objetos punzantes y materiales peligrosos de los espacios públicos, especialmente en el centro de la ciudad, garantizar la seguridad pública para todos, colaborar con los comercios del centro para abordar sus preocupaciones sobre el vagabundeo, etc.

## Información sobre la llamada

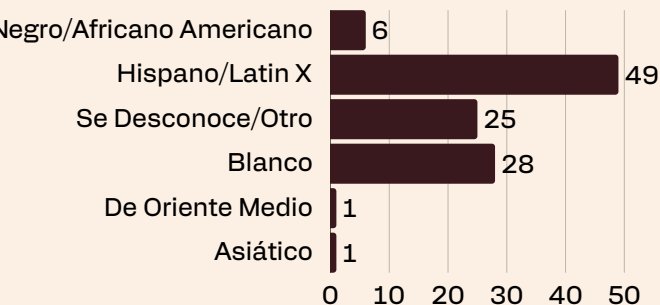


**Duración promedio de las llamadas**  
**31 Minutos**

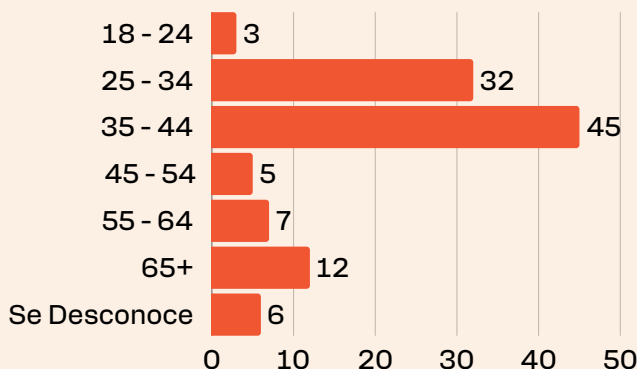
**Tiempo promedio de respuesta**  
**60 Minutos**

## Datos demográficos

### Raza y Origen Étnico



### Rango de Edades



**M**  
**49%**

**F**  
**46%**

**OTRO**  
**5%**